

WATERCHAIN

“Baltijas jūras glābējs” (Baltic Sea Savers)

<http://waterchain.samk.fi/en/>

KONKURSA NOTEIKUMI

Organizatori

Konkurss tiek organizēts Central Baltic programmas finansētā projekta WATERCHAIN ietvaros. Latvijā konkursu koordinē Vides risinājumu institūts.

Konkursa norise

Konkurss norisinās vairākās valstīs – Latvijā, Somijā, Igaunijā, Ziedrijā un Ālandu salās. Konkursa norises laiks: 12.09.2016 – 13.11.2016.

Dalība

Konkursā var piedalīties jebkura persona, kura sasniegusi 13 gadu vecumu. Personām, kuras iesaistītas WATERCHAIN projektā, kā arī viņu ģimenes locekļiem nav atļauts piedalīties konkursā.

Lai piedalītos konkursā, dalībniekiem nepieciešams nofotografēt savu mākslas daru un publicēt to caur Facebook, Instagram vai Twitter kontu, pievienojot tēmturi #BSSLV (Baltic Sea Savers Latvia). Mākslas darbi, kuriem nebūs pievienoti tēmturi, netiks vērtēti. Mākslas darbiem jāpievieno īss apraksts (max 160 zīmes) ar vēstījumu par Baltijas jūras glābšanu.

Katrs dalībnieks var piedalīties vienu reizi un tikai caur vienu sociālo mediju – Facebook, Instagram vai Twitter.

WATERCHAIN neuzņemas atbildību par interneta un telekomunikācijas problēmām.

Darbu vērtēšana un balvas

Labākais Latvijas mākslas darba autors balvā saņems 2 biļetes lidojumam virs Baltijas jūras ar lidmašīnu Cessna. Balvas ieguvēju noteiks projekta žūrija un mākslas darba popularitāte (“patīk” skaits) Facebook, Instagram un Twitter laika posmā no 12.09.2016. – 13.11.2016..

Starptautiskais uzvarētājs tiks noteikts pēc publiskā balsojuma (“patīk” skaits) Facebook, Instagram un Twitter laika posmā no 12.09.2016. – 13.11.2016. Darba autors saņems 2 biļetes uz rokfestivālu Somijā.

Uzvarētāji tiks paziņoti 18.11.2016. un balvas uzvarētājiem tiks nogādātas līdz 30.11.2016.

Balvas nebūs iespējams nedz atgriest, nedz apmainīt pret naudu.

WATERCHAIN

Nodokļi

WATERCHAIN projekts maksā nodokļus un pasta izdevumus par balvu nogādāšanu. Projekts neuzņemas atbildību par sūtījuma nogādāšanas problēmām.

Organizatora tiesības izmantot publicētos materiālus

WATERCHAIN projekts patur tiesības izmantot konkursā publicētos mākslas darbus projekta publicitātes materiālos (piemēram, mājas lapās, brošūrās, mārketinga materiālos).

Tiešais mārketinga

WATERCHAIN projekts neapkopo konkursantu informāciju tiešā mārketinga veikšanai.

Noteikumu akceptēšana

Piedaloties konkursā, dalībnieki apņemas sekot augstāk minētajiem konkursa noteikumiem.

WATERCHAIN projekts patur tiesības veikt izmaiņas konkursa noteikumos.